

[양식1] 사업계획서

사업계획서 (요약)			
해당분야 (☑체크)	☒ 홍보물 제작 지원	☐ 운송료 지원	
사업의 필요성/ 주요제품 및 진출시장특성	- 사업의 필요성 : 당사의 제품은 대형단조를 통하여 생산된 제품으로서 각종 전시회나 상담, 사절단등 파견시 시각적인 Display 효과를 보기가 매우 어려운 상황입니다. 따라서 이에 대한 3D 프린팅을 이용한 제품을 축소 제작을 통하여 고객이 직접적인 제품의 샘플을 보고 상담이 이루어 진다면 보다 많은 Buyer와의 상담이 가능할 것으로 보입니다.		
	- 참가품목 및 해당 제품의 특성 (표추가 가능)		
	구 분	제품이미지	제품특징 및 강점사항
	Cross Head Pin		- MAN 인증을 받은 업체에서만 생산이 가능 - 각종 선급 인증 보유
	Piston Crown		- MAN 인증을 받은 업체에서만 생산이 가능 - 각종 선급 인증 보유
Piston Rod		- MAN 인증을 받은 업체에서만 생산이 가능 - 각종 선급 인증 보유	
	- 진출시장특성(가능성) : 현재 중국내 시장에서의 국내 기업의 조선해양 기자재를 수입하고 있습니다. 또한 대형 단조를 통한 제품은 중국내에서도 제작이 어려운 상태로 최근 2025 부산 조선해양 기술협력 상담회에서도 많은 중국기업과 당사의 미팅을 통하여 이러한 가능성을 확인할 수 있었습니다.		
사업추진 계획내용	홍보용 샘플제작 : 중국지역 바이어 미팅 및 2025년 해외무역사절단 파견, 중국 상하이 조선해양전시회 참가를 위한 홍보샘플 제작 대형단조제품의 중량물에 대한 부담으로 소형 샘플제작 필요		

활용계획	1. 본 사업을 통하여 상품에 대한 홍보를 강화하여 2025년도 수출 관련 대외 마케팅 활용 - 2025년도 해외지사화 사업(중국 대련)에서 샘플 활용 - 수출 관련 상담회 전시회 등 활용 → 2025년 인도네시아 해외 무역사절단 파견 → 2025년 국제조선해양 수출상담회 → 2025년 중국 상하이 조선해양 전시회 2. 전년도 대비 수출 목표 100% 확대 - 對 중국 관련 수출 상담 및 계약 연계 추진 - 각종 수출 상담회 및 전시회를 통한 바이어 확보 및 수출 연계 - 2024년도 해외 신규 거래처 방문 및 수출 확대(MRP 등)
기대효과	본 사업을 통한 제품수출 및 판매 기대효과(전/후) 등 작성 - 정량적 효과 1. 수출증대 → 전시회 및 상담회에서 당사 샘플이 없어 홍보가 어려웠던 부분을 해결하면서 수출과 관련하여 직접적인 홍보 효과 증대로 수출 증대(2024년도 대비 100% 이상 목표 달성) 2. 매출 증대 → 국내 시장의 한계로 인한 매출증대가 어려운 시점에서 해외 수출 증대로 인하여 매출 증대 추진(2025년도 매출 목표 350억) 3. 고용 증대 → 수출로 인한 제품 생산 증가와 대응 인력의 추가 확보를 통하여 고용 인원 5명 증원 목표 - 정성적 효과 1. 성장형 기업 육성 → 내수기업에서 수출기업으로의 도약을 통하여 성장하는 기업육성 2. 수출유망 중소기업 달성 → 점차적인 해외 바이어 확보로 인한 수출물량 증대로 수출유망 중소기업 인증 획득
※작성방법 1. 단위사업 세부적, 구체적으로 작성할 것(예시 참조) 2. 필요시 추가 페이지 작성 가능	

보조금 신청 내역 (단위: 천원)				
사업 및 품명	계	보조금	자부담	산 출 기 초 (원)
홍보물 제작지원사업 (3D 제품제작)	2,120	1,500	620	고품질 SLA방식 프리미엄 불투명 미색 화이트(아이보리) ABS-Like 소재 1Set(3Pcs) ₩1,220,000 후가공+도색 1Set(3Pcs) ₩900,000

※ 세부적으로 각 항목별 산출근거 제시