

붙임1

국제조선해양수출상담회 기업지원프로그램 신청서

업체 현황	회사명	준엔지니어링(주)		대표자	전형진
	사업자등록번호	179-88-01225		핸드폰	010-4513-6422
	소재지	본사 : 경남 진주시 망경남길44번길 22, 510호			
		공장 : 울산 남구 테크노산업로55번길 79-10, A-506호			
	주요생산품목	파이프임가공, 조선/해양플랜트설계			
	담당자	부서명	기술연구소	직 위	실장
전 화		070-4467-5072	성 명	정원희	
휴대폰		010-7565-7728	E-mail	juneng0214@naver.com	
신청 현황	세부사업명 (☑ 체크)	☒ 홍보물 제작 지원	☐ 운송료 지원		
		☐ 사전 온라인 상담회	☐ 사후 온라인 상담회		
		☐ 수출자문위원컨설팅	☐ 투어프로그램		
		☐ 통관 및 계약서 작성 전문가 상담회			
	소요예산 ※부가세 기업부담	총 사업비(100%)	신청금액(90%이내)	기업부담(10%이상)	
		1,650,000원	1,500,000원	150,000원	
기업 세부현황(재무현황 포함)					
구 분	2022년	2023년	2024년	비고	
매출액(백만원)	3,472	4,147	4,551		
수출액(천불)	302	180	63		
종업원수(명)	23	31	31		
위와 같이 국제조선해양수출상담회 지원프로그램을 신청하며, 신청사항의 내용이 허위로 밝혀질 경우 귀 사의 지원금 교부결정 취소 등의 제재 조치를 수용하며, 지원받은 금액은 즉시 반납할 것을 약속합니다. 2025년 5월 16일 회사명 준엔지니어링(주) 대표자 전형진 경남조선해양기자재협동조합 귀하					
※첨부서류 (필수)	1. 지원 사업 사업계획서 1부 2. 기업 재무제표 사본(최근 2개년도 현황) 1부 3. 홍보물 제작 및 운송료 관련 견적서 1부 4. 선정평가항목에 부합하는 증빙서류(해당시) 5. 참여제한 사전검토 확인서 1부				
<개인정보 수집·이용에 관한 동의서> ※ 경남조선해양기자재협동조합은 사업의 효과적인 운영 및 관리를 위하여, 개인정보를 수집, 이용하는 것을 관련 법령에 따라 알려 드리오니, 이에 동의하여 주시기 바랍니다. ☐ 개인정보 수집 및 제3자에 개인정보 제공 : (동의함 ☑ 동의하지 않음 □)					

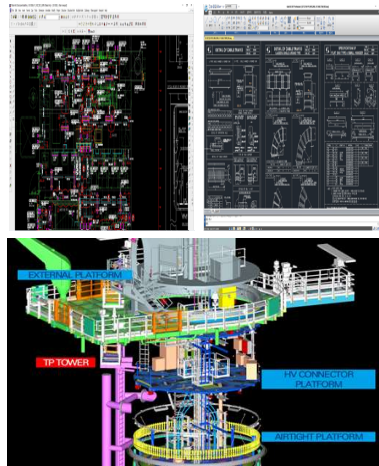


※ 해당 신청서는 참고용이며, 국제조선해양수출상담회 공식 홈페이지의 온라인 신청으로 대체함.

[양식1] 사업계획서

사업계획서 (요약)								
해당분야 (☑체크)	☒ 홍보물 제작 지원	☐ 운송료 지원						
사업의 필요성/ 주요제품 및 진출시장특성	■ 사업의 필요성 ○ 사업 추진목적 - 신규 사업 확장(파이프임가공 분야)에 따라 기존 회사 카탈로그를 업데이트하여 당사의 사업 범위를 홍보하고자 함. - 기존 조선 산업 중심의 디자인에서 파이프임가공 산업 진출을 위해 전반적인 카탈로그 디자인을 변경하여 기업에 대한 이미지를 제고하고자 함. - 온/오프라인 바이어에게 업데이트된 카탈로그를 전달하고자 함. ○ 사업 추진배경 및 필요성 - 당사 기업 카탈로그는 기개발된 제품 위주로 구성되어 있어 최근 개발 완료된 제품이나 고도화 개발 중인 제품은 업데이트되어 있지 않아 미팅 시 바이어들의 니즈 충족 및 소통에 많은 어려움이 존재하였음. - 당사에서 추진하고 있는 신사업 분야(파이프임가공)의 경우 해외 바이어들의 많은 문의 및 관심이 지속적으로 이어지고 있어 해당 사업분야를 카탈로그에 추가하여 바이어들에게 홍보를 진행하고자 함.							
	■ 참가품목 및 해당 제품의 특성							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>제품이미지</th> <th>제품특징 및 강점사항</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>파이프 임가공</td> <td>  </td> <td> - 해양 플랜트 구조물, 해상풍력 하부 구조물 등 강관 모듈을 다양한 형태 및 사이즈로 제조/가공하여 납품. - 설계부터 가공, 납품까지 아우르는 원스톱 생산 체계를 구축. - 최신 CNC 파이프 가공기, 자동 용접기 등 첨단 설비를 도입하여 고정밀·고효율 가공이 가능하며, 품질 안정성과 고효율의 생산성을 동시에 확보. - ISO 9001(품질경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템) 등 국제 인증서 보유 </td> </tr> </tbody> </table>	구 분	제품이미지	제품특징 및 강점사항	파이프 임가공		- 해양 플랜트 구조물, 해상풍력 하부 구조물 등 강관 모듈을 다양한 형태 및 사이즈로 제조/가공하여 납품. - 설계부터 가공, 납품까지 아우르는 원스톱 생산 체계를 구축. - 최신 CNC 파이프 가공기, 자동 용접기 등 첨단 설비를 도입하여 고정밀·고효율 가공이 가능하며, 품질 안정성과 고효율의 생산성을 동시에 확보. - ISO 9001(품질경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템) 등 국제 인증서 보유	
구 분	제품이미지	제품특징 및 강점사항						
파이프 임가공		- 해양 플랜트 구조물, 해상풍력 하부 구조물 등 강관 모듈을 다양한 형태 및 사이즈로 제조/가공하여 납품. - 설계부터 가공, 납품까지 아우르는 원스톱 생산 체계를 구축. - 최신 CNC 파이프 가공기, 자동 용접기 등 첨단 설비를 도입하여 고정밀·고효율 가공이 가능하며, 품질 안정성과 고효율의 생산성을 동시에 확보. - ISO 9001(품질경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템) 등 국제 인증서 보유						

조선/해양
플랜트
설계



- 2D 도면 및 3D Modeling을 통한 전 선종 설계 능력 보유.
- 300척 이상의 설계 경험 보유로 최적의 선박설계 도서 제공.
- 해상풍력 하부구조물의 구조, 제작 등에 필요한 구조설계/전기설계 데이터 보유.
- 아랍에미리트 두바이 선주사 G회사와 '선박 건조기술 서비스 및 엔지니어링'건으로 총 160만 달러(본계약 120만 달러 + 옵션 40만 달러) 규모의 프로젝트 수행 실적 보유.

■ 진출시장 가능성

○ 국내외 전시/상담회 참여

- 당사는 국내외 주요 전시회 및 상담회에 적극적인 참가를 통해 조선·해양플랜트 분야의 해외 진출 가능성을 지속적으로 확인하고, 기업 및 제품 홍보를 통해 신규 및 잠재고객 확보를 진행 중임.
- 특히, 유럽, 미주, 동남아 등 다양한 지역에서 개최되는 해양 전문 온·오프라인 전시회를 통해 글로벌 시장의 기술 트렌드를 파악하고, 실질적인 수요처와의 네트워킹 기회를 확보하고 있음.
- 2019년부터 지속적인 전시·상담회 참가를 통해 전시 마케팅 역량을 강화하였으며, 그 결과 2022년에는 UAE 두바이의 G社와 약 120만 USD 규모의 선박 건조 기술 서비스 및 엔지니어링 계약을 체결(옵션 포함 총 160만 USD)하는 등 구체적인 성과를 창출하였음.



네덜란드
EUROPORT
(‘19.11)



중동 기계
무역사절단
온라인
상담회(‘21.06)



KOMTS 2022
온라인
전시회(‘22.09)



SMM
조선해양박람회
(‘22.09)



네덜란드
EUROPORT
(‘23.11)



SMM
조선해양박람회
(‘24.09)



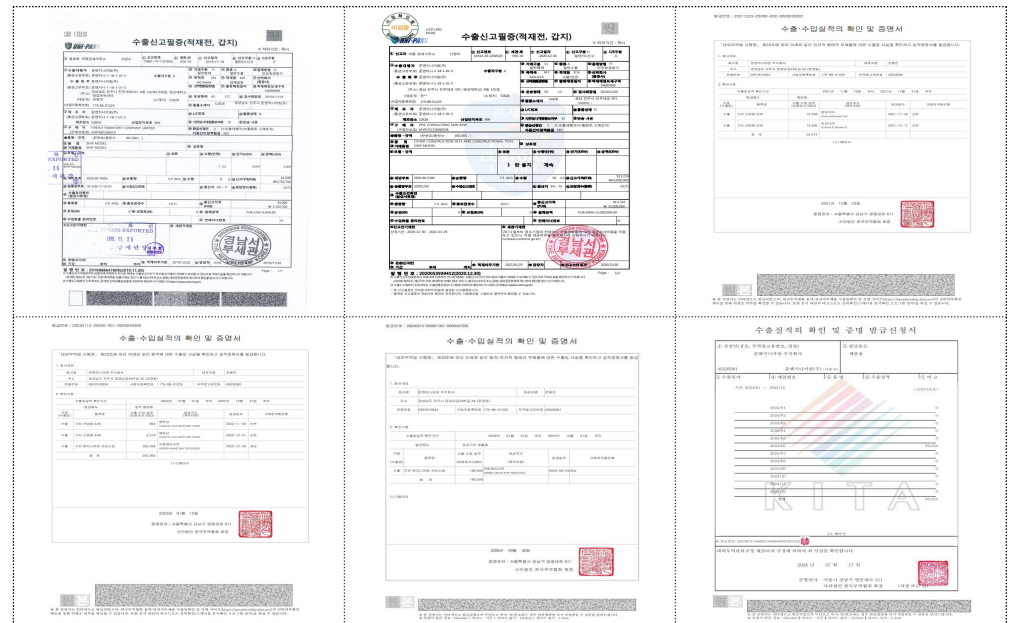
ULSAN EXPORT
PLAZA ('24.11)



미국 라스베이거스
CES 전시회
(‘25.01)

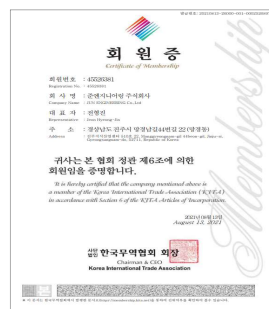
○ 당사 수출 실적

년도	국가	품명	금액(\$)
2019	베트남	선박모형	5,000
2020	말레이시아	선박모형	13,724
2021	캄보디아	조선산업 응용 SW	25,072
2022	베트남	조선산업 응용 SW	2,982
	아랍에미리트	선박설계	300,000
2023	아랍에미리트	선박설계	180,000
2024	폴란드	티타늄 스크랩	63,594



<수출 실적 증명>

○ 한국무역협회 회원 등록을 통한 수출 기반 마련 완료



- 무역협회 [회원번호 : 45526381]
- 해외 조선소 및 신규 거래선 발굴 및 동향 모니터링 실시
- 수출 지원사업 및 신규 바이어 발굴 진행

사업추진
계획내용

○ 외국어(영문) 카탈로그 제작

- 국내외 조선·해양플랜트 전문 전시회 참가 및 글로벌 바이어와의 미팅을 대비하여 영문 카탈로그를 제작하고, 당사의 주요 기술력, 제품 라인업, 서비스 범위를 효과적으로 홍보할 수 있도록 구성할 예정임.
- 카탈로그는 인쇄본뿐만 아니라 디지털 브로슈어(PDF 등) 형태로도 병행 제작하여 이메일, 온라인 상담, 해외 파트너사와의 비대면 미팅 등 다양한 상황에서 유연하게 활용 가능하도록 준비할 계획.

	- 주요 타겟 시장(유럽, 동남아 등)의 언어 및 문화적 특성을 고려한 맞춤형 콘텐츠 구성과 전문 번역을 통해 바이어의 이해도와 신뢰도를 높이고자 함. - 향후에는 영문 외에도 중국어 등 수출 유망 지역 언어로의 다국어 버전도 단계적으로 제작하여 시장별 대응력을 높일 계획임.						
	○ 국내외 전시회 참가 확정 - 노르웨이 오슬로 국제선박 전시회(Nor-Shipping 2025)는 세계 3대 조선 및 조선기자재 전문 전시회로, 당사의 참가가 확정됨. 특히, 올해는 60주년을 기념하는 자리로 다양한 이벤트가 개최될 예정이며 조선 관련 상당히 많은 바이어가 참석할 것으로 예상됨. - 또한, 경남 지역 기자재업체의 글로벌 시장 경쟁력 강화를 위한 2025년 국제 조선해양수출상담회(SGEMP 2025) 참가도 확정되었음. - Nor-Shipping 2025 및 SGEMP 2025 전시회 참가 시, 신규로 제작한 외국어 카탈로그를 배포하여 신규 바이어 발굴 등 해외시장 진출을 위한 기반 마련. <참가 예정 전시회> <table><tr><td> 노르웨이 오슬로 국제선박 전시회 </td><td> · 기간 : 2025.06.03.~06 (4일간) · 국가/도시 : 노르웨이/오슬로 · 1,000개사 전시업체 참가, 참관객 15,500명 · (참가 부스번호 : #D03-18i) </td><td></td></tr><tr><td> 국제조선해양수출상담회 </td><td> · 기간 : 2025.09.04. (1일간) · 국가/도시 : 대한민국/창원시 · 40개 사의 해외 바이어를 초청 </td><td></td></tr></table> - 온라인 화상 미팅을 진행하는 경우에는, 상담 전 카탈로그를 미리 전달하여 회사 및 제품 소개 활용. ○ 신규 시장 판로 확대 및 기업성장 발판 마련 - 기존의 참가했던 온.오프라인 전시회에서 컨택이 있었던 바이어들에게 신규 외국어 카탈로그를 전달하여 기업 홍보 및 교류 활동을 활성화하고자 함. - 신규로 제작한 외국어 카탈로그를 활용하여 해외 투자 유치 활동 시 당사 제품 홍보 및 기업 성장 전망 등을 알리고자 함. - 참가 예정인 해외 박람회에서 해외 바이어 상담 진행 시 바이어들에게 기업 카탈로그를 통한 홍보 진행 예정. - 카탈로그 제작으로 해외 진출 기틀을 마련할 수 있으며, 해외 바이어들과 의사소통의 어려움을 줄이고, 기업홍보 및 제품 설명이 원활하게 이루어질 수 있음.	 노르웨이 오슬로 국제선박 전시회	· 기간 : 2025.06.03.~06 (4일간) · 국가/도시 : 노르웨이/오슬로 · 1,000개사 전시업체 참가, 참관객 15,500명 · (참가 부스번호 : #D03-18i)		 국제조선해양수출상담회	· 기간 : 2025.09.04. (1일간) · 국가/도시 : 대한민국/창원시 · 40개 사의 해외 바이어를 초청	
 노르웨이 오슬로 국제선박 전시회	· 기간 : 2025.06.03.~06 (4일간) · 국가/도시 : 노르웨이/오슬로 · 1,000개사 전시업체 참가, 참관객 15,500명 · (참가 부스번호 : #D03-18i)						
 국제조선해양수출상담회	· 기간 : 2025.09.04. (1일간) · 국가/도시 : 대한민국/창원시 · 40개 사의 해외 바이어를 초청						
기대효과	- 지속적인 국내외 전시회 및 박람회 참석으로 해외 진출 가능성을 확인한 만큼 신규 카탈로그 제작을 통해 수출 전망성을 높일 수 있을 것으로 확신함. - 미팅, 시연회, 세미나, 상담회 등 오프라인 행사에 적극적으로						

	신규 제작한 홍보물을 활용하여 기업의 이미지 및 인지도를 향상하는데 활용. - 기존 거래하던 기업 및 신규 확장하는 사업 분야를 영위하고 있는 잠재고객에게 이메일 등 온라인을 통해 당사 카탈로그를 발송하여 홍보할 예정임. - 특히 최근 참가했던 미국 라스베이거스 소비자 가전 전시회(2025 CES), 독일 함부르크 조선해양기자재 전시회(2024 SMM), 네덜란드 로테르담 해운전시회(2023 EUROPORT)에서 당사 기술 및 제품에 관심을 보여 지속적으로 교류 중인 잠재바이어 및 기업들에게 당사의 신규 제작 카탈로그를 전달하여 추가 홍보에 활용할 계획임. - 추후 기업 홍보 마케팅, 해외 기업 MOU 체결, 수출 전망성을 높일 수 있을 것으로 예상됨. - 외국어 카탈로그 제작으로 다양한 국가에 당사의 기술 및 제품을 알릴 수 있으며, 수출 목표 국가를 넓혀 수출 및 매출액 증가를 기대함.
※작성방법 1. 단위사업 세부적, 구체적으로 작성할 것(예시 참조) 2. 필요시 추가 페이지 작성 가능	

보조금 신청 내역 (단위: 천원)				
사업 및 품명	계	보조금	자부담	산 출 기 초 (원)
국제조선헤양 수출상담회 기업지원프로그램 (홍보물 제작 지원)	1,650	1,500	150	총 비용
카탈로그 기획 및 디자인	770	700	70	1식
편집	330	300	30	1식
번역	220	200	20	1식
인쇄 및 후가공	330	300	30	30부

※ 세부적으로 각 항목별 산출근거 제시