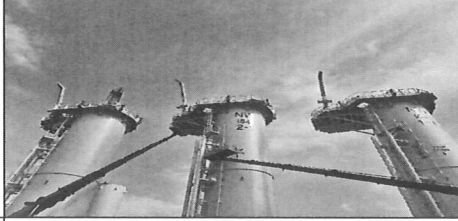


사업계획서 (요약)		
해당분야 (☑체크)	☒ 홍보물 제작 지원	☐ 운송료 지원
사업의 필요성/ 주요제품 및 진출시장특성	- 사업의 필요성 : 전시회 참가 및 해외 바이어 미팅시 홍보용도 - 참가품목 및 해당 제품의 특성	
	구 분	제품이미지
	제품명1	 - 특징 : 한국산 제조로 신뢰성과 품질 보장 - 차별성 : 가격 경쟁력 및 설치, 점검, 품질 보증을 포함한 종합 서비스 패키지 제공
	제품명2	 - 특징 : 해양 플랜트에서는 제한된 구역에서 중량물 이송이 필요 - 차별성 : 폭발을 방지하는 방폭 사양이 필수적용 요구
	- 진출시장특성(가능성) : 중동(카타르, 아랍에미레이트) 및 아시아 (대만, 베트남) 시장 수요 확인하고 시장 개척 중	
사업추진 계획내용	1. 전시 홍보용 패널 제작 : 전시 홍보 부스를 방문 하는 바이어에게 당사 제품의 기술력과 경쟁력을 효과적으로 알리고, 정보 전달 및 마케팅 수단으로 활용하기 위함. 2. 외국어 카달로그 : 해외 바이어 미팅 및 전시회 상담 해외 방문객에게 당사 제품의 특징점과 기술력을 영어로 전달하고, 글로벌 시장 확대를 위한 해외 영업 활동에 활용하기 위함.	
활용계획	국내외 전시회 및 상담회 참가 시 전시 패널과 외국어 카달로그를 활용하여 제품 홍보 및 상담을 진행하고, 바이어에게 배포하여 수출 신적 및 거래처 확대에 활용할 예정.(전년 대비 15% 수출 확대 계획)	
기대효과	- 정량적 효과 : 30건 이상의 바이어 상담 유치 및 외국어 카달로그 배포를 통한 수출 문의 10% 증가 기대 - 정성적 효과 : 브랜드 인지도 향상 및 효과적 제품 소개로 신규 시장 개척 기반 마련 및 신규 바이어 발굴 기회 확대.	

보조금 신청 내역 (단위: 천원)				
사업 및 품명	계	보조금	자부담	산 출 기 초 (원)
1. 홍보물 제작지원(판 넬제작)	500,000	450,000	50,000	판넬제작비 500,000원
2. 홍보물 제작지원(외 국어카달로 그)	1,000,000	900,000	100,000	외국어카달로그 500부 제작