

‘2025년 국제 조선해양수출상담회 (SGEMP 2025)
참여기업 추가모집 공고’

해외 판로 개척의 어려움을 겪고 있는 경남도 내 조선·해양 분야
기자재기업의 수출지원을 위해 해외 바이어를 초청하여 1:1 매칭
수출상담회를 개최하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 4월 2일

1 사업 개요

- ☐ 목적: 경남 지역 기자재업체의 글로벌 시장 경쟁력 강화를 위해 해외 현지 바이어 간 1:1 매칭 수출상담회를 통해 기자재업체의 해외 판로 개척 지원
- ☐ 운영내용
 - 행사명: 2025년 국제조선해양수출상담회 (SMART & GREEN ENERGY MARITIME PLAZA 2025)
 - 주최기관: 경상남도, 창원시, 통영시, 김해시, 거제시, 양산시, 함안군, 고성군
 - 주관기관: 경남테크노파크, 경남조선해양기자재협동조합, 한국무역협회, 대한무역투자진흥공사
 - 행사일시: ‘25. 09. 04 (목) 10시 ~ 17시
 - 행사장소: 창원컨벤션센터 (CECO), 3층 컨벤션홀 1
- ☐ 지원대상: 경남도 내 조선·해양 분야 수출기업

2025년 국제조선해양수출상담회
(SMART & GREEN ENERGY MARITIME PLAZA 2025)
참여기업 추가모집 공고

2025. 04. 02.

□ 지원규모: 40개사 내외

- (우선 선정): 글로벌 수출 경쟁력이 있다고 평가되는 기업 및 시군구 우선 선정 기업
- 선정 기업 중 바이어와 매칭이 되지 않을 시 상담이 이루어지지 않을 수 있음

- 지원내용: 상담장 내 약식 전시부스, 해외 현지 바이어와의 1:1 매칭 수출상담, 통역 서비스, 사전/사후 화상상담, 계약을 위한 컨설팅, 기업 지원프로그램, 사후관리 지원
- (1:1 상담) 동일 장소, 동일 시간에 참여 기업-통역-해외 현지 바이어 간 3자 수출상담
 - (수출관리) 수출 전문가 매칭·상담을 통해 수출 전·후 성과관리 지원

약식 전시부스 예시



□ 기업지원 프로그램 ***수출상담회 홈페이지 공지사항 참고 / 참가기업 선정 후 별도 신청 필요**

구분	세부사업명	지원내용	지원한도 (천원)	모집규모 (개사)	신청접수	신청방법
1	홍보물 제작 지원	홍보 샘플, 포스터, 외국어 카탈로그 제작 지원	1,500	6	3. 10 ~ 11. 21	수출상담회 홈페이지 온라인 신청
2	운송료 지원	국제조선해양수출상담회 참가 바이어 회사와의 거래 시 운송료 일부 지원	2,000	5	7. 1 ~ 11. 21	
3	통관 및 계약서 작성 전문가 상담회	통관, 계약서 작성, 무역 실무 등과 관련된 전문가 상담회 관세사, 변호사 등 관련 분야 전문가 초청 1:1 상담회	-	10	3주간 9. 1 ~ 9. 19	
4	사전/사후 온라인 상담회	9월 현장 수출상담회 사전/사후 바이어 매칭 1:1 온라인 상담회	-	40	상시	
5	수출자문위원컨설팅	무역협회 수출현장자문위원 방문 및 우선 수출컨설팅 및 자문	-	40	상시	
6	투어프로그램	산업시찰 프로그램 개최 - 본사 및 공장 방문 (바이어 → 참가기업) * 창원시 및 김해시 소재 3개사 내외 - 삼성중공업 산업시찰 * 10개사 내외	-	3	~ 2025.08.14	경상남도 해외마케팅 사이트 신청
				10		
7	무역실무 및 해외마케팅 교육	핵심무역실무, 수출마케팅 기초, 무역서류 작성법 등 온라인 경남무역아카데미 교육	-	40	미정	
8	전문무역상사 상담회	해외바이어 에이전트 역할을 하는 국내 조선기자재 전문 무역상사 참가 현장 1:1 상담회	-	40	미정	

2 신청·접수 및 평가·선정

□ 신청자격: 아래 항목에 모두 해당하는 기업

- 도내에 본사 또는 공장이 소재하는 조선·해양 분야 수출기업
- 아래 신청 제외 대상에 해당하지 않는 기업

<신청 제외 대상>

- ① 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
- ② 기업이 국세 또는 지방세 체납 중인 경우
- ③ 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
- ④ 대표자 또는 기업이 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 적합하지 않다고 인정되는 경우

* 신청 전에 제외 사유를 해소해야 신청 가능하고, 신청 이후라도 최종 지정 이전 신청 제외 사유가 발생 또는 발견되는 경우 제외를 원칙으로 한다

- 자사 제품의 외국어 홍보자료를 보유하고 있고 신청 이전 제작 가능한 기업

□ 신청기간: '25. 04. 30 (수) 까지

□ 신청방법: 온라인 신청 (<https://sgemp.org/>)

□ 제출서류: 온라인 업로드 (* 필수서류, 필수서류 외 제출서류는 선정 시 가점 부여)

- 수출상담회 참여신청서 온라인 양식 작성 (붙임 1번 참고) *
- 개인정보수집 및 이용에 대한 동의서 1부 (붙임 2번 작성 후 서류 업로드) *
- 사업자등록증, 공장등록증 사본, 법인등기부등본 (법인기업에 한함) *
- 최근 3개년도('22-'24년) 수출 실적증명서 (한국무역협회 발급) *
- 최근 3개년도('22-'24년) 국내·외 전시회 및 수출상담회 참가 현황 관련 서류
- 특허 및 인증서 (해외규격 인증서, 공공기관 인증서 등) 사본
* 해외규격인증서 등 유효기간이 있는 제출 서류의 경우 공고일 현재 유효기간 이내 인정
- 국세 및 지방세 완납 증명서 *
- 자사 제품의 외국어 홍보자료 (브로슈어, 동영상 등) *
- * 홍보자료 사이즈가 크거나 업로드가 되지 않을 경우 이메일 발송 요망 (sgem_p@naver.com)
- 최근 3년간 표창 내역 사본 (2022년 이후 도지사 이상의 기관표창, 수출의 탑 등)

- 수출유망 중소기업(중기청) 등 사본
- 국내 박3 조선소(현대, 한화, 삼성) 납품 실적 관련 서류 (매출처별 세금계산서 또는 거래원장 납품계약서 등)
- 사내 해외 영업지원 인력 보유 조직 및 현황 관련 서류

□ 추진일정

사업 공고 및 참가 신청 '25. 2월~5월	참여기업 선정 '25. 5. 8 (목)	바이어 섭외 '25. 5월 - 7월	사전/사후 화상상담회 '25. 7월 - 12월 (상시)	수출자문위원 컨설팅 '25. 4월 - 8월 (미정)
수출상담회 홈페이지 온라인 공고	▶ - 현지 시장성 평가 및 참여기업 선정 평가 2차 기업모집	▶ - 선정기업 중심의 바이어 1차/2차 모집 - 수출기업과 바이어 간 매칭리스트 작성 통보 - 상담 희망 수요 취합	▶ (7월~8월) 사전 화상상담회 바이어 상담 희망 수요에 맞추어 화상상담 진행 (기업-품목 정보 교환) (10월~12월) 사후 화상상담회	▶ 무역협회 내 자문위원을 통해 참가 기업에게 수출 컨설팅 및 자문 (현장 방문 상담, 유선 상담 등)
바이어 초청 및 일정 확정 '25. 7월 - 8월	기업지원프로그램 '25. 3월 ~ 11월	상담회 개최 '25년 9월	사후지원 연중	
초청 해외바이어 확정 및 최종 상담스케줄 수립	▶ - 홍보물 제작 지원 - 운송료 지원 - 통관 및 계약서 작성 전문가 상담회 - 무역 실무 및 해외마케팅 교육 - 전문무역상사 상담회	▶ 업체별 개별 부스 방문을 통한 1:1 상담 진행	▶ - 거래성사 지원 - 수출상담 컨설팅 및 교육 등	

- 기업모집 및 선정은 수출상담회 홈페이지에서 신청
- * 세부 일정은 변경 될 수 있으며, 변경 될 경우 기업에 별도 안내 예정

□ 선정기준

- 시장성 평가, 수출기반 준비 정도 등 자체 선정기준에 의한 심사 (선정평가표 참고)
- 동점일 경우 현지 시장성 점수 및 수출기반 준비 점수 우대

□ 신청 시 유의사항

- (현장보고) 수출상담 시 배정된 통역원을 통하여 상담일지 작성 및 설문서를 작성하여 현장 활동 종료 시 제출해야 한다.
- (실적보고) 참가 이후 경남도 및 주관기관이 계약(수출)실적 점검을 위한 자료 제출 요구 시 적극 협조하고, 상담실적 등을 수출상담회 홈페이지 내 결과보고 시스템에 입력해야 한다.

- (손실보상) 참가기업으로 선정된 이후 중도 포기할 경우 발생한 비용에 대해서는 해당 기업에서 전액 변상해야 한다.
- (기타) 참가 기간 중 원활한 활동을 위하여 추진기관의 일정에 적극 협조한다.

3 문의 및 연락처

- 경남테크노파크 조선해양본부 ☎ 055-670-6621 / ✉ eunhye05@gntp.or.kr
- 경남조선해양기자재협동조합 ☎ 070-4343-9707~8 / ✉ sgem_p@naver.com

구분	평가 항목	배점 기준	점수	
합계			100	
1. 수출 가능성 (45)	참가기업 제품의 적합성 및 해외시장 진출 가능성	주관기관 시장성 결과 우수	45	45
		주관기관 시장성 결과 양호	40	
		주관기관 시장성 결과 보통	35	
		주관기관 시장성 결과 미흡	30	
2. 경남 소재 (10)	본사 또는 공장의 경남 소재 여부	본사, 공장 모두 경남 소재	10	10
		본사 경남 소재	8	
		공장 경남 소재	5	
3. 수출 스타트 기업 육성 (10)	수출 실적 (공고일 전월 1년간(월별))	50만불 미만	10	10
		50만불 이상 ~ 100만불 미만	7	
		100만불 이상	4	
4. 수출기반 준비도 (20)	외국어 홈페이지 및 카탈로그 보유	외국어 홈페이지, 카탈로그 모두	10	10
		외국어 홈페이지 또는 카탈로그	5	
	해외국제 인증 및 특허 보유 *해외 인증 획득 지원사업 적용	국제인증 및 특허 4건 이상	10	10
		국제인증 및 특허 3건	7	
		국제인증 및 특허 1-2건	4	
5. 우수기업 (15)	수출유망 기업 우대 (당해연도 내)	QC 지정기업 (도), 수출 유망 중소기업 (중기청), 가축친화 인증기업 (여가부) 등 *건당 2점	10	+10 (최대)
	최근 3년 ('22~) 기관표창, 수출탑	최근 3년간 도지사 이상 기관표창, 수출탑	5	
	조선소 납품 실적 보유 업체	대형조선 3사 (현대, 한화, 삼성)	5	5
가점	도 및 중앙정부 지정 우수기업 (유효기간 내)	고용우수기업, 스타기업, 글로벌 강소기업, 소부장 강소기업, 지역 대표 중견기업 등 *건당 2점	10	+10 (최대)
감점	경상남도, 경남TP, 경남조선해양기자재협동조합 지원 사업 협조 불성실 업체	사업 선정 후 포기 기업, 불성실 기업, 참가업체 사후관리 등 협조 불성실 기업 *건당 2점	-10	-10 (최대)

※ 동점일 경우: 수출가능성 > 지역경제기여도 (소재지) > 수출실적 점수 순

※ 60점 이상 참가기업을 선정하되 신청 및 선정 부족 시 경상남도과 주관기관과의 협의 후 선정

※ 허위기재가 확인 될 경우 참가 자격 박탈